



**FESTIVAL DELLA CERAMICA DI GROTTAGLIE – CHRISTMAS EDITION 2025
UN NATALE SPECIALE NEL QUARTIERE DELL'ARTE FIGULINA
ARTE, MUSICA, LABORATORI, DEGUSTAZIONI E INIZIATIVE SOLIDALI
DAL 19 AL 22 DICEMBRE. IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE
PRESENTATA IN CONFERENZA STAMPA A PALAZZO DI CITTA'**

Dopo il successo della prima edizione estiva, capace di richiamare migliaia di visitatori dall'Italia e dall'estero, con una potente ricaduta sulle piattaforme social, Grottaglie si prepara a vivere la **Christmas Edition 2025 del Festival della Ceramica**, promossa dall'**Associazione di Promozione Sociale Nura** con il patrocinio e il sostegno del **Comune di Grottaglie**, ed il patrocinio di **Aeroporti di Puglia**. Una manifestazione diffusa che dal **19 al 22 dicembre** prossimi renderà il Quartiere delle Ceramiche il cuore delle festività cittadine, tra luci, arte, musica, laboratori, degustazioni e iniziative solidali. L'evento è stato presentato in una conferenza stampa istituzionale, tenutasi presso l'Aula consiliare di Palazzo di Città a Grottaglie

Il turismo internazionale

Il sostegno dell'ente aeroportuale regionale assume un valore strategico nella promozione turistica dell'evento, grazie a un'azione di comunicazione diffusa e continuativa su tutti gli scali pugliesi. Dal rapporto di patrocinio tra Aeroporti di Puglia, attraverso il suo presidente **Antonio Maria Vasile**, e APS Nura, nasce infatti una campagna di promozione dedicata alla Christmas Edition del Festival che coinvolge gli aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia. L'evento viene promosso attraverso video promozionali veicolati sui FIDS informativi, i sistemi digitali che scorrono sugli schermi dedicati ai passeggeri in arrivo e in partenza, intercettando sia il pubblico in-coming sia quello out-going. Una vetrina che consente di raccontare il Festival a un pubblico nazionale e internazionale, rafforzando il legame tra cultura, artigianato identitario e mobilità turistica, e confermando il ruolo della manifestazione come attrattore culturale capace di dialogare con i grandi flussi di viaggio.

A firmare questo video promozionale ufficiale della Christmas Edition del Festival della Ceramica di Grottaglie, la lead graphic designer e video maker dell'evento **Claudia Capriglia**, una giovane risorsa del territorio che si dice «sorpresa ogni giorno dalla grande bellezza che mi circonda nella mia città, nella quale bisogna crederci per sfruttarne il potenziale». Tale idea promozionale «riempie l'orgoglio territoriale e fa da volano per la ricchezza socio-economica del nostro tessuto connettivo» dichiara il vicesindaco di Grottaglie Vincenzo Quaranta.

Il programma della manifestazione

Il clima natalizio ha già preso simbolicamente il via a Grottaglie domenica 7 dicembre, alle ore 19, con l'inaugurazione del grande Albero Luminoso in via Crispi, presso la Scalinata dei Ceramisti: un dono fatto alla comunità da parte della **Cooperativa Sociale San Bernardo** e del **Centro Diagnostico IGEA**, in collaborazione con APS Nura. Intervenuto in conferenza stampa, il direttore generale della Cooperativa San Bernardo **Giuseppe Natale** ha dichiarato di «sentirsi felice e orgoglioso di sostenere un nuovo progetto di respiro sociale nel territorio Tarantino, nel quale, già da tempo, la nostra struttura contribuisce a migliorare l'accesso alle cure sanitarie, mediante la gestione di servizi integrati e progetti di welfare sociale».

Da venerdì **19 dicembre**, con l'inaugurazione ufficiale in via Santa Sofia alle ore 18, il quartiere della ceramica si trasformerà in un **Villaggio di Natale** caratterizzato da installazioni luminose, performance artistiche, musica dal vivo, artisti itineranti, trampolieri, zampognari, street band, elfi e Babbo Natale. Nel cuore del percorso sorgerà il **Villaggio di Babbo Natale**, con la raccolta delle letterine ogni sera (18.00–20.30) e nelle mattine del 20, 21 e 22 dicembre (10.30–12.30). Tra le anticipazioni del programma il ritorno, il 21 dicembre, della compagnia **Duo di Due – Storie di Cantastorie**, con due spettacoli di teatro-narrazione.

Grande spazio sarà dedicato ai **laboratori di ceramica** ospitati nelle botteghe, negli atelier e nelle masserie, rivolti a bambini, famiglie, curiosi e appassionati. Le attività – aggiornate quotidianamente sul sito del Festival – saranno curate da maestri ceramisti, con proposte inclusive pensate per coinvolgere persone di ogni età e abilità. Tra le guide di questo progetto formativo ci sarà uno degli storici maestri ceramisti, **Giuseppe Rosa**, titolare dell'azienda Rosa Creazioni, uno dei pochi «capasunari» ancora operativi nel quartiere dell'arte figulina. L'emblema dell'arte del modellamento dell'imponente e tipico *vummile* (il recipiente di vino, olio e acqua della tradizione contadina pugliese, ora trasformato in attraente oggetto di design), si dice «felice di poter mettere a disposizione soprattutto dei giovani apprendisti l'arte dalla lavorazione dell'argilla, in modo che non possa disperdersi questa plurisecolare tradizione grottagliese come un antico mestiere da difendere». Accanto a Giuseppe Rosa c'è uno dei suoi allievi più brillanti, il tornista **Diego Lenti**, il quale, durante l'edizione natalizia del Festival della Ceramica di Grottaglie, con altri maestri ceramisti, guiderà i laboratori formativi sulla «costruzione» del prodotto artigianale.

Accanto ai percorsi artistici dell'evento non mancheranno le degustazioni dei prodotti tipici e versioni gourmet della tradizione natalizia, distribuite nei punti food segnalati nella piantina ufficiale della rassegna.

L'azione inclusiva

Il Festival della Ceramica-Christmas Edition conferma anche la sua vocazione sociale: il momento più significativo sarà il **22 dicembre alle ore 19**, presso la Scalinata dei Ceramisti, con l'**Asta di Beneficenza** (che sarà condotta dall'attore e regista Giuseppe Calamunci Manitta) a favore del progetto "**Le Orecchiette che Vorrei**", divenuto un modello internazionale di inclusione per giovani con disturbi dello spettro autistico. A guidare l'iniziativa sarà **Giuseppe Primicerio**, ideatore e presidente del CDA del progetto, con opere donate dai ceramisti del quartiere. La dott.ssa psicologa **Melissa Cicoria**, intervenuta in conferenza stampa come delegata di Primicerio, sottolinea come il progetto Le Orecchiette che Vorrei rappresenti «un esempio concreto di inclusione, dove le persone con disturbi dello spettro autistico non sono destinatarie passive di assistenza, ma protagoniste attive di un processo di crescita personale, relazionale e professionale». In questo senso, spiega, «il lavoro manuale e la dimensione comunitaria diventano strumenti terapeutici, capaci di rafforzare l'autostima e il senso di appartenenza». La Christmas Edition del Festival della Ceramica, aggiunge Cicoria, «ha il merito di inserire l'inclusione sociale dentro un grande evento, rendendola visibile, condivisa e normalizzata».

Ida De Carolis, assessore comunale ai Servizi Sociali e alla Persona, evidenzia come la Christmas Edition del Festival della Ceramica «sia un esempio virtuoso di politiche culturali che incontrano il sociale», perché «capace di trasformare un evento pubblico in uno spazio di inclusione e partecipazione. Quando la cultura si apre alle fragilità – sottolinea – diventa uno strumento di welfare di comunità, in grado di generare legami, opportunità e consapevolezza».

Alla scoperta del territorio

La Christmas Edition del Festival della Ceramica di Grottaglie sarà arricchita inoltre dai **tour guidati della Pro Loco Grottaglie**, alla scoperta delle botteghe, dei vicoli e delle storie che caratterizzano il quartiere ceramico, prenotabili tramite Francesca Frisa al numero 349539 9698. La presidente della Pro Loco di Grottaglie evidenzia come «questa edizione natalizia del Festival offre una nuova occasione di scoperta e riscoperta del territorio, con i suoi

anfratti urbani, con le sue gravine, con le sue chiese, con i suoi palazzi ed i suoi eventi come la mostra permanente sui Presepi a Palazzo De Felice».

Grande festa finale lunedì 22 dicembre, dalle ore 19, nello scrigno di bellezza storica, culturale e archeologica di Casa Vestita, dove gli spettatori saranno accolti da live dj set (Umberto Costa Masterboys, Mino Marilli e Soul Anarchy alla consolle) e degustazioni enogastronomiche. La stessa famiglia Vestita (coi maestri ceramisti Cosimo e Francesca), nei giorni del Festival natalizio della Ceramica, organizzerà, presso Bottega Vestita, percorsi legati alla conoscenza dell'artigianato con mini corsi di tornio e pittura.

La mission del progetto

Ciro D'Alò, sindaco di Grottaglie, sottolinea come la Christmas Edition del Festival della Ceramica rappresenti «un appuntamento strategico per la città, capace di unire identità, tradizione e visione contemporanea», evidenziando il valore del Quartiere delle Ceramiche come cuore pulsante della comunità. L'evento, spiega il primo cittadino, «non è solo una festa, ma uno strumento di promozione che rafforza l'immagine di Grottaglie come capitale della ceramica», coinvolgendo artigiani, famiglie e visitatori in un clima di partecipazione condivisa.

«Trasformare il Quartiere delle Ceramiche in un Villaggio di Natale – afferma la presidente di APS Nura, **Sandra Santoro** – significa unire tradizione, creatività e partecipazione, offrendo a famiglie e turisti un'esperienza immersiva capace di raccontare la bellezza e l'identità di Grottaglie in ogni stagione. Questa Christmas Edition del Festival mira a rafforzare il legame della città con le sue antiche origini artigianali. Questo evento racconta la ceramica non come semplice prodotto, ma come linguaggio vivo, fatto di storie, mani e memoria». La Christmas Edition, afferma, «è un'occasione per restituire centralità agli artigiani e al quartiere, trasformandolo in uno spazio aperto di incontro, bellezza e comunità».

L'assessore alla Cultura del Comune di Grottaglie **Raffaella Capriglia**, evidenzia come la Christmas Edition del Festival della Ceramica sia «un progetto culturale che va oltre l'evento natalizio, perché costruisce un racconto continuo della città attraverso la sua vocazione più autentica». La manifestazione, spiega Capriglia, «mette in rete tradizione artigianale, creatività contemporanea e partecipazione attiva, restituendo all'artigianato figulino il ruolo di linguaggio culturale capace di raccontare Grottaglie tutto l'anno».

Maria Anastasia, assessore comunale allo Sviluppo Economico e Patrimonio, ha sottolineato come la Christmas Edition del Festival della Ceramica rappresenti «una strategia di sviluppo territoriale che mette a sistema competenze, professionalità e risorse diverse». Il progetto, ha spiegato l'assessore, «è riuscito a costruire una vera squadra tra artigiani, operatori culturali, imprese, associazioni e istituzioni, generando un modello di collaborazione capace di produrre valore economico e ricadute sociali concrete». Secondo Anastasia, la forza dell'iniziativa sta nell'aver assunto la ceramica come tratto identitario e leva di crescita, «non solo come patrimonio, ma come motore di economia ed inclusione».

Organizzazione e partner

La Christmas Edition del Festival della Ceramica di Grottaglie è ideata, realizzata e promossa da **Nura APS**. Main sponsor **Rosa Creazioni di Giuseppe Rosa**, con la collaborazione di **Pro Loco Grottaglie**, **Cooperativa Sociale San Bernardo**, **Colorobbia** e numerosi maestri ceramisti e attività commerciali del territorio. Responsabile partner e sponsor della manifestazione **Grazia Annicchiarico**. Partner Vinicolo **Tenuta Viglione**.

Per informazioni e aggiornamenti:

www.festivaldellaceramicadigrottaglie.it · Facebook · Instagram · TikTok

Ufficio stampa Christmas Edition-Festival Ceramica di Grottaglie

Giornalista Alessandro Salvatore

Cell. 3479045421

Mail: serviziogiornalisti@gmail.com